



LAPORAN SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI MARKETPLACE UMKM
TOKO PAKAN BURUNG DI KABUPATEN KUDUS**

**RIZKI DWI KURNIAWAN
NIM. 201453005**

DOSEN PEMBIMBING
Supriyono, S.Kom., M.Kom
Wiwit Agus Triyanto, S.Kom., M.Kom

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

**SISTEM INFORMASI MARKETPLACE UMKM
TOKO PAKAN BURUNG DI KABUPATEN KUDUS**

RIZKI DWI KURNIAWAN

NIM. 201453005

Kudus, 8 Agustus 2019

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



Supriyono, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0602017901

Pembimbing Pendamping,



Wiwit Agus Triyanto, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0631088901

Mengetahui

Koordinator Skripsi



Wiwit Agus Triyanto, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0631088901

HALAMAN PENGESAHAN

SISTEM INFORMASI MARKETPLACE UMKM TOKO PAKAN BURUNG DI KABUPATEN KUDUS

RIZKI DWI KURNIAWAN
NIM. 201453005

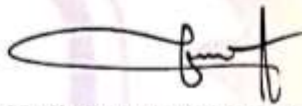
Kudus, 23 Agustus 2019

Menyetujui,

Ketua Penguji,

Anggota Penguji I,

Anggota Penguji II,



Yudie Irawan, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0004047501



Supriyono, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0602017901



Anteng Widodo, S.T., M.Kom
NIDN. 0628017501

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Program Studi Sistem Informasi



Mohammad Dahlan, S.T., M.T
NIDN. 0601076901



Pratomo Setiaji, S.Kom., M.kom
NIDN. 0619067802

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizki Dwi Kurniawan

NIM : 201453005

Tempat & Tanggal Lahir : Pati, 20 Mei 1995

Judul Skripsi : Sistem Informasi Marketplace UMKM Toko
Pakan Burung Di Kabupaten Kudus

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus **Hak Bebas Royalti Non-Eklusif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*)** atas karya ilmiah ini yang berjudul "**Sistem Informasi Marketplace UMKM Toko Pakan Burung Di Kabupaten Kudus**"

Dengan hak bebas **Royalti Non-Eklusif** ini pihak Universitas Muria Kudus berhak menyimpan, mengalih-media atau bentuk, pengolahannya dalam pangkalan data (database), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak universitas muria kudus jika ada pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 8 Agustus 2019

Yang memberi pernyataan,



Rizki Dwi Kurniawan
NIM. 201453005

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizki Dwi Kurniawan

NIM : 201453005

Tempat & Tanggal Lahir : Pati, 20 Mei 1995

Judul Skripsi : Sistem Informasi Marketplace UMKM Toko
Pakan Burung Di Kabupaten Kudus

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan tugas akhir atau skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan, maka saya bersedia menerima sanksi akademik.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa paksaan pihak manapun.

Kudus, 8 Agustus 2019

Yang memberi pernyataan,



Rizki Dwi Kurniawan
NIM. 201453005

SISTEM INFORMASI MARKETPLACE UMKM TOKO PAKAN BURUNG DI KABUPATEN KUDUS

Nama mahasiswa : Rizki Dwi Kurniawan

NIM : 201453005

Pembimbing : 1. Supriyono, S.Kom., M.Kom
2. Wiwit Agus Triyanto., S.Kom.,
M.Kom

RINGKASAN

Tujuan penelitian tugas akhir atau skripsi ini adalah untuk merancang dan menghasilkan suatu aplikasi sistem informasi marketplace toko pakan burung. Sistem informasi pemasaran yaitu sistem yang digunakan untuk mendukung fungsi pemasaran, yang mencakup seluruh kegiatan yang terkait dengan pemasaran pakan burung sebagai objek permasalahan yang ingin dipecahkan oleh penulis melalui karya tulis skripsi ini. Dengan adanya aplikasi sistem informasi marketplace diharapkan sangat membantu UMKM dalam memecahkan masalah pemasaran dan penjualan produk UMKM. Untuk penggunaan sistem penjualan berkelompok diharapkan membantu para pelaku UMKM dalam memasarkan produk mereka dalam satu wadah sistem berbasis web.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Marketplace, UML, Berbasis web.

Student Name : Rizki Dwi Kurniawan

Student Identity Number : 201453005

Supervisor : 1. Supriyono, S.Kom., M.Kom
2. Wiwit Agus Triyanto., S.Kom.,
M.Kom

ABSTRACT

The purpose of this thesis or essay research is for example and application of market information systems for bird feed stores. Information systems relating to the system used to socialize, which includes all activities related to the problems that want to be solved by the authors of the authors of this thesis. With the application of information systems marketplace is very helpful for Medium Enterprises in solving problems and developing Medium Enterprises products. To use a system developed for Medium Enterprises players in marketing their products in a web-based system container.

Keywords: Information System, Marketplace, UML, Web-based.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Allah Yang Maha Pengasih dan Penyayang yang telah melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan skripsi berjudul: “Sistem Informasi Marketplace UMKM Toko Pakan Burung Di Kabupaten Kudus”.

Penyusunan Laporan Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan Program Studi Sistem Informasi S1 pada Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus. Tersusunnya Laporan Skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari semua pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Suparno, SH., MS, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Mohammad Dahlan, ST, MT, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Pratomo Setiaji, S.Kom, M.Kom, selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Wiwit Agus Triyanto, M.Kom, selaku Koordinator Skripsi.
5. Bapak Supriyono, S.Kom, M.Kom, selaku pembimbing utama, yang telah memberikan banyak waktu, ilmu, saran, semangat, nasehat, pengarahan dan bimbingan selama penyusunan laporan skripsi ini.
6. Bapak Wiwit Agus Triyanto, S.Kom, M.Kom, selaku pembimbing pendamping, yang telah memberikan waktu, ilmu, saran, semangat, nasehat, pengarahan dan bimbingan selama penyusunan laporan skripsi ini.
7. Bapak Sukoco selaku pemilik toko Oriq Jaya untuk objek penelitian.
8. Bapak Suwanji dan Ibu Miswati tercinta selaku orang tua kandung yang tiada habisnya memberi dukungan doa dan selalu memberikan senyum semangat kepada saya sehingga dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.
9. Semua pihak, sahabat dan teman-teman seperjuangan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu, mendukung dan memberikan semangat penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Selain itu penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua.

Kudus, 8 Agustus 2019

Penulis



Rizki Dwi Kurniawan



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
RINGKASAN	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan	3
1.5. Manfaat	3
1.5.1. Bagi Penulis	3
1.5.2. Bagi Perguruan Tinggi	3
1.5.3. Bagi Instansi.....	3
1.6. Metodologi Penelitian	3
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2. Metode Pengembangan Sistem	4
1.6.3. Metode Perancangan Sistem	6
1.7. Kerangka Pemikiran.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Penelitian Terkait	8
2.2. Tabel Perbandingan Penelitian Terkait	10
2.3. Landasan Teori.....	11

2.3.1. Pengertian Sistem.....	11
2.3.2. Pengertian Informasi	11
2.3.3. Pengertian Sistem Informasi	11
2.3.4. Pengertian Penjualan.....	12
2.3.5. Pengertian Web	12
2.3.6. Fod (Flow Of Document).....	12
2.3.7. Unified Modeling Language (Uml)	13
2.3.8. Erd (Entity Relationship Diagram)	17
BAB III METODOLOGI.....	19
3.1. Objek Penelitian.....	19
3.3.1. Struktur Organisasi.....	19
3.3.2. Job Description.....	19
3.2. Analisa Sistem Lama.....	20
3.3. Analisa Dan Rancangan Sistem Baru	22
3.3.1. Analisa Kebutuhan.....	22
3.3.2. Rancangan Sistem Baru	22
3.3.2.1. Bussiness Use Case	22
3.3.2.2. Sistem Use Case.....	24
3.3.2.3. Skenario Use Case.....	25
3.3.2.4. Class Diagram	29
3.3.2.5. Sequence Diagram	35
3.3.2.6 Activity Diagram.....	42
3.3.2.7. Statechart Diagram.....	48
3.3.3. Rancangan Basis Data.....	54
3.3.3.1. Entity Relationship Diagram.....	54
3.3.3.2. Kamus Data.....	61
3.3.3.3. Struktur Tabel.....	61
3.3.3.4. Relasi Tabel.....	68
3.3.4. Desain Input Dan Output	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	73
4.1. Hasil Pembahasan	73
4.2. Hasil Implementasi Program.....	73

4.3. Hasil Pengujian	79
4.3.1 Black Box Testing.....	79
4.3.2 Pengujian Normal.....	82
4.3.3 Pengujian Tidak Normal	82
4.3.4 Pengujian T. Test	83
BAB V PENUTUP.....	86
5.1. Kesimpulan	86
5.2. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka pemikiran	7
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi di Oriq Jaya	19
Gambar 3. 2 FOD Sistem Informasi Penjualan Pakan Burung di Toko Oriq Jaya	21
Gambar 3. 3 Bisnis Use Case	23
Gambar 3. 4 Sistem Use Case	24
Gambar 3. 5 Class user.....	30
Gambar 3. 6 Class admin	31
Gambar 3. 7 Class penjual	31
Gambar 3. 8 Class pembeli	32
Gambar 3. 9 Class toko	32
Gambar 3. 10 Class barang	32
Gambar 3. 11 Class penjualan.....	33
Gambar 3. 12 Class pemesanan	33
Gambar 3. 13 Class pembayaran.....	34
Gambar 3. 14 Class kategori	34
Gambar 3. 15 Class diagram	35
Gambar 3. 16 Sequence diagram kelola barang	36
Gambar 3. 17 Sequence diagram kelola kategori.....	37
Gambar 3. 18 Sequence pendaftaran.....	38
Gambar 3. 19 Sequence pembayaran	39
Gambar 3. 20 Sequence kelola pembayaran	39
Gambar 3. 21 Sequence diagram kelola pembelian	40
Gambar 3. 22 Sequence diagram pendaftaran pelanggan	41
Gambar 3. 23 Sequence diagram kelola toko.....	41
Gambar 3. 24 Sequence diagram kelola fee	42
Gambar 3. 25 Sequence diagram kelola pengiriman	43
Gambar 3. 26 Sequence diagram laporan	43
Gambar 3. 27 Activity diagram kelola barang	44
Gambar 3. 28 Activity diagram kelola kategori	45
Gambar 3. 29 Activity diagram pendaftaran.....	45
Gambar 3. 30 Activity diagram pembayaran	46
Gambar 3. 31 Activity diagram kelola pembayaran	47
Gambar 3. 32 Activity diagram kelola pemesanan	47
Gambar 3. 33 Activity diagram pendaftaran pelanggan	48

Gambar 3. 34 Activity diagram kelola toko.....	49
Gambar 3. 35 Activity diagram kelola fee	49
Gambar 3. 36 Activity diagram kelola pengiriman.....	50
Gambar 3. 37 Activity diagram laporan.....	51
Gambar 3. 38 Statechart diagram tambah barang	51
Gambar 3. 39 Statechart diagram edit barang	52
Gambar 3. 40 Statechart diagram hapus barang.....	52
Gambar 3. 41 Statechart diagram tambah kategori	52
Gambar 3. 42 Statechart diagram edit kategori.....	52
Gambar 3. 43 Statechart diagram hapus kategori	53
Gambar 3. 44 Statechart diagram pendaftaran	53
Gambar 3. 45 Statechart diagram pembayaran	53
Gambar 3. 46 Statechart kelola pembayaran.....	54
Gambar 3. 47 Statechart tambah pemesanan	54
Gambar 3. 48 Statechart hapus pemesanan.....	54
Gambar 3. 49 Statechart pendaftaran pelanggan.....	55
Gambar 3. 50 Statechart hapus took	55
Gambar 3. 51 Statechart tambah fee	55
Gambar 3. 52 Statechart edit fee	56
Gambar 3. 53 Statechart tambah pengiriman	56
Gambar 3. 54 Statechart edit pengiriman	56
Gambar 3. 55 Statechart hapus pengiriman	56
Gambar 3. 56 Statechart cetak laporan	57
Gambar 3. 57 Hasil Entitas	58
Gambar 3. 58 Atribut primary key	59
Gambar 3. 59 Kardinalitas Entitas Kategori Dengan Barang	59
Gambar 3. 60 Kardinalitas Entitas Toko Dengan Barang.....	60
Gambar 3. 61 Kardinalitas Entitas Pemesanan Dengan Barang	60
Gambar 3. 62 Kardinalitas Entitas Pemesanan Dengan Pembayaran	60
Gambar 3. 63 Kardinalitas Entitas Pembeli Dengan Toko	61
Gambar 3. 64 Kardinalitas Entitas Ongkir Dengan Kecamatan	61
Gambar 3. 65 Kardinalitas Entitas Alamat Dengan Kecamatan	61
Gambar 3. 66 Kardinalitas Entitas Pengiriman Dengan Pemesanan	62
Gambar 3. 67 Kardinalitas Brg_pemesanan Dengan Barang.....	62
Gambar 3. 68 Kardinalitas Keranjang Dengan Barang.....	62
Gambar 3. 69 Hasil Akhir ERD	63

Gambar 3. 70 Relasi Tabel.....	71
Gambar 3. 71 Desain halaman utama	72
Gambar 3. 72 Desain halaman login	72
Gambar 3. 73 Desain form input kategori.....	73
Gambar 3. 74 Desain form input barang.....	73
Gambar 3. 75 Desain form input alamat	74
Gambar 3. 76 Desain form input pemesanan	74
Gambar 3. 77 Desain form pembayaran	75
Gambar 3. 78 Desain form ganti kata sandi.....	75
Gambar 4. 1 Tampilan Halaman Utama Pengunjung	77
Gambar 4. 2 Tampilan Halaman Login.....	77
Gambar 4. 3 Tampilan Halaman Pendaftaran	78
Gambar 4. 4 Tampilan Halaman Daftar Toko	78
Gambar 4. 5 Tampilan Halaman Detail Barang	79
Gambar 4. 6 Tampilan Halaman Alamat Kirim	79
Gambar 4. 7 Tampilan Halaman Keranjang	80
Gambar 4. 8 Tampilan Halaman Pesanan Saya	80
Gambar 4. 9 Tampilan Halaman Pendaftaran Toko.....	81
Gambar 4. 10 Tampilan Halaman profil	81
Gambar 4. 11 Tampilan Halaman Ganti password	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel perbandingan penelitian	10
Tabel 2. 2 Simbol – simbol bagan alir	12
Tabel 2. 3 Notasi use case diagram	14
Tabel 2. 4 Notasi class diagram	15
Tabel 2. 5 Notasi sequence diagram	15
Tabel 2. 6 Notasi activity diagram	16
Tabel 2. 7 Notasi statechart diagram	17
Tabel 2. 8 Simbol-simbol ERD	17
Tabel 3. 1 Tabel analisis bisnis use case	23
Tabel 3. 2 Tabel analisis sistem use case	24
Tabel 3. 3 Skenario Use Case Pendaftaran Pelanggan	25
Tabel 3. 4 Skenario Use Case Pendaftaran	25
Tabel 3. 5 Skenario Use Case Kelola Kategori	26
Tabel 3. 6 Skenario Use Case Kelola Barang	26
Tabel 3. 7 Skenario Use Case Kelola Toko	27
Tabel 3. 8 Skenario Use Case Pemesanan	27
Tabel 3. 9 Skenario Use Case Pembayaran	28
Tabel 3. 10 Skenario Use Case Pengiriman	29
Tabel 3. 11 Skenario Use Case Kelola Fee	29
Tabel 3. 12 Skenario Use Case Laporan	30
Tabel 3. 13 Struktur tabel user	64
Tabel 3. 14 Struktur tabel pembeli	65
Tabel 3. 15 Struktur tabel kategori	65
Tabel 3. 16 Struktur tabel barang	66
Tabel 3. 17 Struktur tabel toko	66
Tabel 3. 18 Struktur tabel pemesanan	67
Tabel 3. 19 Struktur tabel pembayaran	68
Tabel 3. 20 Struktur tabel pengiriman	68
Tabel 3. 21 Struktur tabel alamat	69
Tabel 3. 22 Struktur tabel kecamatan	69
Tabel 3. 23 Struktur tabel ongkir	69
Tabel 3. 24 Struktur tabel keranjang	70
Tabel 3. 25 Struktur tabel brg_pemesanan	70
Tabel 3. 26 Struktur tabel setting fee	71

Tabel 4. 1 Tabel skenario use case pendaftaran.....	83
Tabel 4. 2 Tabel identifikasi test case	83
Tabel 4. 3 Tabel identifikasi value case	83
Tabel 4. 4 Tabel skenario use case pemesanan.....	84
Tabel 4. 5 Tabel identifikasi test case	84
Tabel 4. 6 Tabel identifikasi value case	85
Tabel 4. 7 Poin rata-rata sebelum menggunakan sistem.....	85
Tabel 4. 8 Poin rata-rata sesudah menggunakan sistem.....	86
Tabel 4. 9 Selisih poin hasil perhitungan t. test	86



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Code Program

LAMPIRAN 2 : Surat Balasan Penelitian

LAMPIRAN 3 : Fotocopy Buku Bimbingan

LAMPIRAN 4 : Kuesioner

